

AVON   Aēsop.

natura & co



#IsolatedNotAlone Zajedno za žrtve nasilja nad ženama

Otvoreno pismo vlastima, županima, gradonačelnicima i zakonodavcima diljem svijeta:

Poput COVID-19 virusa, i nasilje u obitelji ne poznaje geografske ili demografske granice. To je tiha epidemija za koju se procjenjuje da utječe na živote 35% žena širom svijeta i često je skrivena iza zatvorenih vrata. A sada, usred pandemije koronavirusa, te žene i djeca još su i više podložni obiteljskom zlostavljanju: nenamjerna posljedica izolacijskih mjera koje žrtve ostavljaju zarobljene u kući sa svojim zlostavljačima.

U organiziranim centrima pomoći i neprofitnim organizacijama već je primjetan značajan porast slučajeva nasilja u obitelji, što rezultira većom potražnjom za uslugama podrške.

Podržavajući poziv **UN Women** organizacije da se u ovom trenutku prioritet daje žrtvama obiteljskog nasilja, **Natura & Co** i njezina obitelj robnih marki: **Avon, Natura, The Body Shop i Aēsop** ujedinjuju se s nacionalnim i međunarodnim organizacijama koje pružaju pomoć žrtvama obiteljskog nasilja. S poštovanjem vas molimo da osigurate žene i djecu u riziku - posebno one koji su socijalno ugroženi - da u našim zemljama, gradovima i zajednicama imaju potrebnu podršku i resurse.

U duhu suradnje i povezanosti, vjerujemo da je važno:

1. **Dati** planirana sredstva specijaliziranim službama za podršku ženama i djeci u riziku nasilja u obitelji - uključujući skloništa, telefonske linije za pomoć i druge resurse - i osigurati da se **resursi i povećaju gdje je to potrebno**, za suočavanje s povećanom učestalošću nasilja.
2. **Govoriti** javno o potrebi podrške žrtvama i borbi protiv nasilja u obitelji, pa i kampanjama za podizanje svijesti javnosti kako bi se osiguralo da se problem ne previdi
3. **Proglasiti** skloništa za žrtve nasilja neophodnom uslugom i ukinuti ograničenja na karantenu za žrtve nasilja kojima samoizolacija ugrožava život

U **Natura & Co** vjerujemo da poslovanje može i treba biti snaga za dobro. Naša četiri brenda zajedno predstavljaju najveću svjetsku mrežu žena, povezujući više od šest milijuna predstavnica i 40.000 zaposlenika s 200 milijuna korisnika u 110 država svijeta. Zajedno možemo napraviti razliku - i to je ono što nas tjera da žrtve nasilja u obitelji podržimo i našom kampanjom **#IsolatedNotAlone**:

1. **Avon Foundation** izdvojila je 1 milijun američkih dolara za lokalne podrške borbi protiv obiteljskog nasilja širom svijeta kako bi pomogli direktno i točno tamo gdje teba.

2. **Avon, Natura, The Body Shop i Aesop** donirat će osnovnu osobnu njegu u skloništa na lokalnim tržištima i angažirati svoje korisnike da doniraju lokalno.

3. Svaki će brand povećavati svijest javnosti putem svojih eksternih kontakata i kanala na društvenim mrežama: za podršku žrtvama i njihovim prijateljima i obitelji, pružajući konkretne savjete i podršku.

U ovom izvanrednom i izazovnom vremenu, zahvalni smo za trud i brigu vlasti, poduzeća i civilnih i zdravstvenih društava kako bi nas zaštitili od pandemije korona virusa. **Naš je zahtjev ne dozvoliti da žene koje proživljavaju nasilje u svom domu postanu skrivene i zaboravljene žrtve ove grozne situacije.**

Zajedno,
Natura &Co

POKAŽI SVOJU PODRŠKU: KLIKNI I PODIJELI