

OBJAVA ZA MEDIJE
- za trenutnu objavu -

AVON
the company for women

ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO
DR. ANDRIJA ŠTAMPAR
INSTITUTE OF PUBLIC HEALTH
Mirogojska cesta 18, Zagreb
tel. 01 4696 131, www.stampar.hr

EUROPA
DONNA

Treća turneja „Moja prva mamografija“ završila u Karlovcu



Zagreb, 31. svibnja 2010. – Treće izdanje turneje „Moja prva mamografija“, koju je organizirao Avon Hrvatska u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo „Dr. Andrija Štampar“ te udrugom Europa Donna Hrvatska, završilo je jučer u Karlovcu.

U sklopu ove humanitarne turneje mobilni mamograf obišao je Pulu, Rovinj, Buje, Rijeku, Ogulin i Karlovac, a 309 unaprijed prijavljenih žena obavilo je besplatan mamografski pregled u svom gradu ili blizini mjesta stanovanja.

Mamografski pregled bilježi promjene na dojci prosječno dvije godine ranije od pojave simptoma. Rak dojke najčešća je maligna bolest u žena, a u Republici Hrvatskoj prijete svakoj jedanaestoj ženi. No pravovremeno otkrivanje promjena na dojci mamografijom te upućivanje na detaljni pregled, obradu i liječenje, čine ga najizlječivijim rakom.

Snimanja su, kao i prošle te pretprošle godine, obavljali stručni djelatnici Zavoda za javno zdravstvo „Dr. Andrija Štampar“. Organizacijsku podršku pružile su lokalne udruge u sklopu dobrovoljne humanitarne organizacije za borbu protiv raka dojke Europa Donna Hrvatska: Klub žena liječenih od karcinoma dojke „Gea“, Klub za borbu protiv raka dojke pri Zajednici žena Bujštine, Klub žena operiranih dojki „Nada“ i Europa Donna Karlovac.

Barbara Kolar, Avonova ambasadorice za Hrvatsku, pružila je podršku borbi protiv raka dojke. „Svaka žena kojoj smo ukazali na važnost redovitih mamografskih pregleda

Moja prva
MAMOGRAFIJA
TREĆE IZDANJE

OBJAVA ZA MEDIJE
- za trenutnu objavu -



predstavlja značajan korak prema ostvarenju našeg cilja – smanjenju stope oboljenja od te opake bolesti“, izjavila je.

„Zahvaljujem se prvenstveno svim Avon Ladies i našim korisnicima jer su oni, kupnjom Avonovih proizvoda s ružičastom vrpcom, omogućili i ovo treće izdanje turneje. Hvala i svim članicama lokalnih udruga koje su nesebično pomogle da svi zajedno još jednom pokažemo ženama koliko je važna pravovremena briga o zdravlju: redoviti preventivni posjeti liječniku ključni su u borbi protiv raka dojke“, napomenula je Lucija Josipović, Avonova koordinatorica za odnose s javnošću i komunikacije.

Avon Hrvatska je prodajom proizvoda iz linije Breast Cancer, označenih vrpcom ružičaste boje, prikupio više od više od 1,7 milijuna kuna za borbu protiv raka dojke.

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

JELENA SLAVUJEVIĆ

M: 091 5860 853

T: 01 3691 850

F: 01 3690 671

E: jelena@media-val.hr

