

SPOTLIGHT

THE FRAGRANCE

AVON

the company for women



Spotlight uskoro u Hrvatskoj

NOVI AVONOV MIRIS NA HRVATSKOM TRŽIŠTU U RUJNU 2009.

Zagreb, 10. 09. 2009. – Avonov miris Spotlight, čije je zaštitno lice nagrađivana glumica Courteney Cox, biti će dostupan u Hrvatskoj putem Avonovog kataloga od rujna 2009. Dugo očekivani miris lansiran je u SAD-u u travnju ove godine te u lipnju u Ujedinjenom Kraljevstvu.

Avon je Spotlight zamislio kao osvježavajući miris u elegantnoj bočici u čijim gornjim notama prevladava ekstrakt bergamota, mandarina i limun. Srednjim notama samouvjereno vladaju bijele latice tuberoze, frezije i mimoze, dok se u baznim notama miješaju slatki tonovi vanilije sa sandalovinom i vetiverom.

„Courteney objedinjuje samopouzdanje, stabilnost i onu zvjezdanu karizmu koja je potrebna da budete u središtu pažnje - osobno i profesionalno“ rekla je Tracy Haffner, globalna potpredsjednica marketinga u Avonu. „Ona posjeduje čudesnu ljepotu i prekrasnu osobnost, koja nam je poslužila kao inspiracija dok smo kreirali novi miris za žene“ dodala je.

„Kad me kompanija Avon pozvala da budem zaštitno lice mirisa Spotlight, bila sam jako počašćena što ću predstavljati tako inspirativan i sofisticiran miris. Avon je tvrtka koja uistinu slavi i podupire žene što predstavlja i samu bit ovog mirisa“ kaže poznata glumica čiji će se lik pojaviti i u Avonovom rujanskom katalogu.

Prilikom kreiranja ovog mirisa Avon se poigrao s rastućom svjetskom fascinacijom slavnim osobama i slavom uopće. Slogan mirisa „Step into“, ili „Zakorači“ utjelovljuje privatnu želju pojedinca da bude u javnom središtu pažnje. Ipak, kao tvrtka čija vizija se zasniva na ispunjavanju potreba žena, Avonova ideja je ta da je svaka žena zvijezda na svoj osobit način, te zaslužuje osnažujuće trenutke slavljenja same sebe i primijećenosti od drugih.

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike i srodnih proizvoda. Prisutna je u više od 155 država diljem svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje koji izlaze svaka 3 tjedna. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata i među prvima je prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastiti Fond za borbu protiv raka dojke i obiteljskog nasilja.

###



Kontakt za medije:

LUCIJA JOSIPOVIĆ

PR&Communications Coordinator

lucija.josipovic@avon.com