

Hidrocolor Seduction – novi ruž za usne iz Avona

PIGMENTI BOJE I KOMPLEKS AQUA SILK OSIGURAVAJU BOGATU BOJU I 24-SATNU HIDRATACIJU

Kozmetička kuća Avon Products, Inc. lansirala je Hidrocolor Seduction, prvi ruž za usne koji objedinjava bogatu, kremastu boju i vidljive slojeve hidratantne formule pa njegovo nanošenje istovremeno rezultira blistavom bojom i dubinskom hidratacijom te usne čini savršeno glatkima i beskrajno mekima.

Kada je u pitanju ruž za usne, žene ne žele birati između boje i njege. Upravo je zato Avon kreirao ovaj ruž za usne s jedinstvenom formulom uz koju u jednom potezu usne uranjaju u hidratantnu njegu i boju. Kako bi se usnama pružilo oboje, ovaj *must-have* ruž kombinira dvije formule:

- slojevi hidratantne formule obnavljaju vlažnost usana i osiguravaju 24-satnu hidrataciju
- istovremeno, slojevi boje pune pigmentata bogato, ravnomjerno i glatko prekrivaju površinu usana
- SPF 15 štiti usne od ultraljubičastih zraka

„Najbolji je način za usne učiniti vizualno punijima uporaba boje za usne koja vlaži“, objašnjava Avonova kreativna direktorica **Jillian Dempsey**. „Dodatna hidratacija i SPF 15 sadržani u ovoj formuli ujedno osiguravaju da usne izgledaju mladima.“

Ruž za usne Hidrocolor Seduction koji usne obavija savršenim spojem boje i vlažnosti stvarajući završni mat izgled, dostupan je u Avonovoj kampanji 2 po posebnoj uvodnoj cijeni od 45 kuna.



Ako želite kontaktirati Avon nazovite 01/6650 010 ili posjetite www.avon.hr.

Avonov online press office: http://www.avon.hr/PRSuite/aboutus_landing.page.

Dodatne fotografije visoke razlučivosti možete preuzeti [ovdje](#).

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike. Prisutna je u više od 100 zemalja svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata, a među prvima je i prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastite fondove za borbu protiv raka dojke te obiteljskog nasilja.

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

ANA SUBAŠIĆ

M: 098 92 23 106

T: 01 63 97 766

F: 01 36 90 671

E: ana@media-val.hr