

Obradjeni rezultati trećeg izdanja „Moje prve mamografije“

AVON HRVATSKA, UDRUGA EUROPA DONNA HRVATSKA I ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO „DR. ANDRIJA ŠTAMPAR“ USPJEŠNO PRIVELI KRAJU JOŠ JEDNU TURNEJU MOBILNIM MAMOGRAFOM

Zagreb, 16. srpnja 2010. – Nedavno obradjeni rezultati trećeg izdanja akcije „Moja prva mamografija“, koju organizira Avon Hrvatska u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo „Dr. Andrija Štampar“ te udrugom Europa Donna Hrvatska, iznova su ukazali na neospornu važnost redovitih mamografskih pregleda te tako i na uspjeh zadanih ciljeva organizatora.

Tijekom turneje koja je započela u Puli te u sljedećih tjedan dana posjetila Rovinj, Buje, Rijeku, Ogulin i Karlovac, pregledane su 304 žene. Od ukupnog broja žena na ovogodišnjoj turneji za njih 129 (42%) bila je to prva mamografija. Analizom nalaza utvrđeno je kako 272 žene (89,5%) imaju uredan nalaz mamografije, dok 32 žene (10,5%) trebaju učiniti dodatnu obradu. Najveći broj prvih mamografija zabilježen je u Rijeci, čak 56,9 posto.

Mamografski pregled bilježi promjene na dojci prosječno dvije godine prije pojave prvih simptoma ili opipljive kvržice. Zato je, uz rano otkrivanje raka dojke, stvaranje navike redovitog mamografskog snimanja kod žena bilo ključno polazište projekta.

– Vjerujem da je turneja „Moja prva mamografija“ uspjela kod žena potaknuti svijest o važnosti samopregleda, redovitih mamografskih pregleda i općenito brige o zdravlju jer je rak dojke izlječiv ukoliko se otkrije pravovremeno pa redoviti pregledi mogu spasiti život – poručila je **Barbara Kolar**, ambasadorica Avona Hrvatska.

– Još jednu turneju mobilnim mamografom smo, zahvaljujući uspješnoj suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo „Dr. Andrija Štampar“ te iznimno dragocjenoj podršci dobrovoljnih udruga Europe Donne Hrvatska, uspješno priveli kraju. Veliki odziv žena koje su prepoznale nužnost brige o svom zdravlju predstavlja snažan motiv za naš daljnji rad u borbi protiv raka dojke – rekla je **Lucija Josipović**, Avonova voditeljica odnosa s javnošću i oglašavanja za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu i Sloveniju.

U izdanjima akcije „Moja prva mamografija“ iz 2008. i 2009. godine, u gradovima sjeverozapadne Hrvatske i Dalmacije, pregledano je ukupno 1506 žena u dobi između 40 i 49 godina.

Avon je osnovao fond za borbu protiv raka dojke još 1992. godine, a danas je više od 50 zemalja u svijetu aktivno uključenih u Avonovu borbu protiv ove bolesti. Za



AVON

the company for women

OBJAVA ZA MEDIJE
- za trenutnu objavu -

Istraživanje i borbu protiv ove opake bolesti Avon je na globalnoj razini donirao više od 725 milijuna dolara. Prodajom proizvoda iz linije *Breast Cancer*, označenih vrpcom ružičaste boje, Avon Hrvatska prikupio je svojim dosadašnjim radom više od 1,7 milijuna kuna za borbu protiv raka dojke.

lll

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike i srodnih proizvoda. Prisutna je u više od 155 država diljem svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje koji izlaze svaka 3 tjedna. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata i među prvima je prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastiti Fond za borbu protiv raka dojke i obiteljskog nasilja.

www.avon.hr

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

JELENA SLAVUJEVIĆ

M: 091 5860 853

T: 01 3691 850

F: 01 3690 671

E: jelena@media-val.hr



ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO
DR. ANDRIJA ŠTAMPAR
INSTITUTE OF PUBLIC HEALTH
Mirogojska cesta 16, Zagreb
tel. 01 4696 111, www.stampar.hr

