

Predstavljen novi Avonov parfem s potpisom – *Outspoken by Fergie*

POSJETITELJI SU IMALI PRILIKU UZ POMOĆ PARFEMSKJE STRUČNJAKINJE KREIRATI SVOJ VLASTITI PARFEM INSPIRIRAN NOTAMA *OUTSPOKENA*

Zagreb, 6. listopada 2010. – Tvrtka Avon Hrvatska predstavila je parfem *Outspoken by Fergie*, razvijen u suradnji s Fergie, američkom glumicom, dizajnericom i pjevačicom grupe Black Eyed Peas. Promociji održanoj sinoć u baru Bling prisustvovala su i osobe iz javnog života, a uzvanici su uz domaćicu i Avonovu ambasadoricu Barbaru Kolar te nastup plesne skupine *Megablast*, slasne male zalogaje i ljubičaste koktele, imali priliku saznati sve o mirisu.



Outspoken je cvjetni miris s notama voća i neočekivanim, seksi završetkom, a utjelovljuje neovisnost, samouvjerenost i ženstvenost. Među gornjim notama parfema ističu se karambola, ledena kupina i divlji šafran, ženstvenim cvjetnim srcem dominiraju tuberoza, ponoćni jasmnin i pasiflora, dok donje zavodljive note objedinjuju kožu, ebanovinu i vetiver.

„Fergie je idealna kao zaštitno lice mirisa upravo zbog svog odvažnog pristupa i magnetske privlačnosti“,

istaknula je Avonova ambasadoricu **Barbara Kolar**. „*Outspoken* je namijenjen ženi koja nikada ne koristi uvod. Ona je neustrašiva, vjerna sebi i svojim uvjerenjima. Zna što želi i ne boji se zatražiti to. Miris je ponajprije odvažan, a sadržava i Rock-n-Roll Boudoir notu.“

Uz aromaterapeutkinju i parfemsku stručnjakinju Slobodanku Poštić uzvanici su mogli izraditi svoj vlastiti parfem inspiriran notama mirisa *Outspoken*, a u okviru izbora najboljeg među njima osvojiti vrijedne nagrade.

„*Outspoken* je vrlo moderan, iznimno 'nosiv' parfem. Snažan, izrazito sladak voćno-cvjetni početak se prelijeva u bogatu, opojnu cvjetnu glavnu temu s orijentalnom nijansom. Neočekivani završetak je senzualan i misteriozan. Sigurna sam da će naći mnogo poklonica koje će ga sa zadovoljstvom nositi“, rekla je **Slobodanka Poštić**.

Outspoken se krije u glamuroznoj, prozirnoj crnoj bočici oslikanoj zamršnim linijama, dok je poklopac u obliku dijamanta inspiriran luksuznim dekorom haljine koju je Fergie nosila na svom vjenčanju.

Angažiranje Fergie kao zaštitnog lica novog Avonovog parfema označava nastavak suradnje Avona i grupe Black Eyed Peas. Tvrka Avon kozmetičkim proizvodima i mirisima sponzorira svjetsku turneju Black Eyed Peasa „The E.N.D. World Tour 2010.“, tijekom koje posjetitelji koncerta na ekskluzivnim Avonovim štandovima mogu isprobati *Outspoken*.

Outspoken by Fergie će biti dostupan od druge polovice listopada putem Avonovog kataloga po cijeni od oko 200 kuna.

Fotografije u visokoj rezoluciji dostupne su na linku:

<http://picasaweb.google.com/avon.media.val/PredstavljanjeParfemaOutspokenByFergie?feat=directlink#5524885147859966818>

Ako želite kontaktirati Avon, nazovite 01/6650 010 ili posjetite www.avon.hr.

Avonov online press office: http://www.avon.hr/PRSuite/aboutus_landing.page

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike. Prisutna je u više od 100 zemalja svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata, a među prvima je i prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastite fondove za borbu protiv raka dojke te obiteljskog nasilja.

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

ANA SUBAŠIĆ

M: 098 92 23 106

T: 01 63 97 766

F: 01 36 90 671

E: ana@media-val.hr