

AVON

the company for women



UNSCRIPTED
PATRICK DEMPSEY

McDreamyjev miris u Hrvatskoj

NOVI AVONOV MIRIS NA HRVATSKOM TRŽIŠTU U LISTOPADU 2009.

Zagreb, 21. rujan 2009. – Avonov novi miris „Unscripted“ čije je zaštitno lice Patrick Dempsey, bit će putem Avonovog kataloga dostupan u Hrvatskoj od početka listopada ove godine. Nagrađivani glumac svima poznat po ulozi dr. Dereka „McDreamyja“ Sheperda u popularnoj američkoj seriji „Uvod u anatomiju“ sudjelovao je u svim komponentama izrade parfema - bio je uključen u koncept, mirisne note, ime i izradu ambalaže mirisa.



Slogan parfema „Slijedi svoju strast“ slijedi Patrickovo uvjerenje kako bi svaki pojedinac trebao sam pisati scenarij svog života. **Unscripted** sadrži mirisnu drvenastu notu, koja izražava slobodu nesputane vožnje, sa svježim, aromatičnim kardamonom pojačanim smrvljenim zrnima crnog papra. U srcu mirisa nalazi se senzualna mješavina smokve i lavande koje tvore bogatu, sofisticiranu teksturu. Donja nota donosi neobičan zaokret - pačuli, tople senzualne note vetivera i bogati mošus. Patrick Dempsey **Unscripted** ima jednostavnu, a opet karizmatičnu bočicu - oštre, klasične linije koje su istovremeno i moderne i muževne.

„Patrick je jedan od najcjenjenijih, najtalentiranijih i najuspješnijih glumaca naše generacije i vrlo smo sretni što svojim kupcima možemo ponuditi tračak Patrickove strasti za životom kroz ovaj novi miris“ rekla je Claudia Poccia, Avonova globalna predsjednica za strateška udruživanja.

„Suradnja s Avonom u stvaranju mirisa **Unscripted** bila je za mene poput uzbudljivog putovanja. Rad na ovom mirisu od samog početka do kraja pružio mi je priliku za drugu vrstu kreativne uloge i zaista sam uživao. Voljeti ono što radiš i raditi to na svoj jedinstven način bit je **Unscripted** mirisa“ izjavio je Patrick Dempsey.

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike i srodnih proizvoda. Prisutna je u više od 155 država diljem svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje koji izlaze svaka 3 tjedna. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata i među prvima je prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastiti Fond za borbu protiv raka dojke i obiteljskog nasilja.

Kontakt za medije:

Lucija Josipović

PR & Communications Coordinator

lucija.josipovic@avon.com

