

AVON

the company for women

Moja prva
MAMOGRAFIJA

DRUGO IZDANJE

Avon Kozmetika, udruga Europa Donna Hrvatska i Zavod za javno zdravstvo „Dr. Andrija Štampar“ uspješno priveli kraju još jednu turneju mobilnim mamografom

Obrađeni rezultati mamografskih pregleda po Dalmaciji

Drugo izdanje akcije „Moja prva mamografija“ krajem svibnja i početkom lipnja obuhvatilo je devet gradova Dalmacije

Zagreb, 31. kolovoza 2009. – Nedavno obrađeni rezultati drugog izdanja akcije "Moja prva mamografija", u organizaciji Avon Kozmetike, udruge Europa Donna Hrvatska te Zavoda za javno zdravstvo "Dr. Andrija Štampar" ukazali su na neospornu važnost redovitih mamografskih pregleda te tako i na uspjeh zadanih ciljeva organizatora. Na turneji koja je započela u Zadru te u iduća dva tjedna posjetila Primošten, Knin, Murter, Drniš, Sinj, Lastovo, Omiš i Ploče pregledano je 656 žena. U prvom izdanje akcije, u rujnu i listopadu prošle godine, po gradovima sjeverozapadne Hrvatske pregled je obavilo čak 850 žena u dobi između 40 i 49 godina.

Od ukupnog broja žena na dalmatinskoj turneji za njih 427 (65%) bila je to prva mamografija. Analizom nalaza utvrđeno je kako 587 žena (89,8%) ima uredan nalaz mamografije dok 67 žena (10,2%) treba napraviti dodatnu obradu, pri čemu je kod 3 (0,5%) žene nalaz suspektan na malignitet. Najveći broj prvih mamografija zabilježen je u Omišu.

Mamografski pregled bilježi promjene na dojci prosječno dvije godine prije pojave prvih simptoma ili opipljive kvržice. Zato je, uz rano otkrivanje raka dojke, stvaranje navike redovitog mamografskog snimanja kod žena bilo ključno polazište projekta.

– Željela bih da žene počnu aktivnije voditi brigu o svom zdravlju. Rak dojke je izlječiv ukoliko se otkrije pravovremeno, a redoviti pregledi mogu spasiti život – poručila je **Barbara Kolar**, ambasadorica Avona Hrvatska.

– Još jednu turneju mobilnim mamografom uspješno smo priveli kraju. Veliki odaziv žena koje su prepoznale nužnost brige o svom zdravlju predstavlja snažan motiv za naš daljnji rad u borbi protiv raka dojke. Veseli nas i brojka od preko tisuću žena kojima smo ovom akcijom omogućili da po prvi put naprave mamografski pregled – rekla je **Adriana Giurissa**, direktorica za Bosnu i Hercegovinu, Hrvatsku i Sloveniju tvrtke Avon, glavnog inicijatora ove akcije.

Avon je osnovao fond za borbu protiv raka dojke još 1992. godine, a danas je više od 50 zemalja u svijetu aktivno uključeno u Avonovu borbu protiv ove bolesti. U 2008. godini Avon je za ovu namjenu donirao čak 14.176.951 američkih dolara, najviše u dvije južnoameričke države Brazilu i Venezueli. Prodajom proizvoda iz linije Breast Cancer, označenih vrpcom ružičaste boje, Avon Hrvatska prikupio je svojim dosadašnjim radom više od milijun kuna za borbu protiv raka dojke.



Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike i srodnih proizvoda. Prisutna je u više od 155 država diljem svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje koji izlaze svaka 3 tjedna. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata i među prvima je prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastiti Fond za borbu protiv raka dojke i obiteljskog nasilja.

Kontakt za medije:

Lucija Josipović

PR & Communications Coordinator

lucija.josipovic@avon.com

