

AVON

the company for women

AVONOVA GODIŠNJA KONFERENCIJA ODRŽANA U ZAGREBU

Avon predstavio društveno odgovorne projekte i nove proizvode

Zagreb, 02. rujna 2009. – Druga od tri planirane godišnje konferencija tvrtke Avon Hrvatska održana je danas u hotelu Aristos u Zagrebu. Uzvanicima su izložene novosti iz područja kontinuiranog društveno odgovornog rada tvrtke Avon te najzanimljiviji kozmetički proizvodi u predstojećem četvrtom kvartalu.

Barbara Kolar, lokalna ambasadorica tvrtke Avon, najavila je nove proizvode tvrtke namijenjene prikupljanju sredstava za borbu protiv raka dojke te obiteljskog nasilja. Avonova ambasadorica podsjetila je i na uspjeh drugog izdanja turneje mobilnim mamografom „Moja prva Mamografija“. Naime, od 25. svibnja do 7. lipnja ove godine, mobilni mamograf obišao je 10 gradova na području Dalmacije. Pregledano je više od 650 žena u dobi od 40 do 49 godina, dok je za čak 65 % njih to bio prvi mamografski pregled. U 90% žena nalaz je bio uredan, dok su rezultati kod 3 žene upućivali na suspektan malignitet. Prvo izdanje istoimene turneje održano je tijekom rujna i listopada prošle godine kada je posjećeno 9 gradova kontinentalne Hrvatske, a pregledano je više od 850 žena iste dobne skupine. „Bitno je znati kako za ovakva pitanja od šireg značaja, kao što su Avonova borba protiv raka dojke i obiteljskog nasilja, svatko od nas može dati svoj doprinos. Kupnja Avonovih proizvoda označenih ružičastom vrpcom ili simbolom vječnosti, najjednostavniji je način da se i sami priključimo toj humanoj borbi“ napomenula je Barbara Kolar.



Avon, koji u svom dosadašnjem opusu broji već podosta iznimnih suradnji sa slavnim osobama, za posljednji kvartal pripremio je lansiranje nekoliko novih mirisa, kreiranih u partnerstvu sa svjetskim glumačkim zvijezdama: **Patrickom Dempseyem** za miris Unscripted, **Courtney Cox** za miris Spotlight, i **Reese Witherspoon** za miris In Bloom. Očekuje se i nova linija make-up proizvoda koje je ekskluzivno za Avon dizajnirala poznata modna kuća Ungaro. Reese Witherspoon, koja je i globalna ambasadorica tvrtke Avon, promovirat će u predstojećim kampanjama Avona i inovativnu SuperCurlacious maskaru. Iz područja preparativne kozmetike, po kojoj je Avon priznat u svijetu, predstavljena je revolucionarna obnavljajuća noćna krema **Anew Age Reversalist**, a najavljene su i brojne pogodnosti te nagradne igre za korisnike.

Na hrvatskom tržištu Avon je prisutan od 1997. godine kada je osnovana Avon Kozmetika d.o.o. te je najveća tvrtka koja se bavi direktnom prodajom u Hrvatskoj. Avon zauzima

drugo mjesto u segmentu mirisa i dekorativne kozmetike, dok su mu ruževi i sjajila za usne najprodavaniji proizvodi. U kategoriji njege kože zauzima treće mjesto s naglaskom na izvrsnim tonicima za čišćenje lica i anti-age kremama za lice. Tijekom svake kampanje, koja traje po 3 tjedna, Avon lansira oko 30 novih proizvoda, a godišnje izdaje 17 kataloga.

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike i srodnih proizvoda. Prisutna je u više od 155 država diljem svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje koji izlaze svaka 3 tjedna. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata i među prvima je prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastiti Fond za borbu protiv raka dojke i obiteljskog nasilja.

###

Kontakt za medije:

LUCIJA JOSIPOVIĆ

PR&Communications Coordinator

lucija.josipovic@avon.com

