

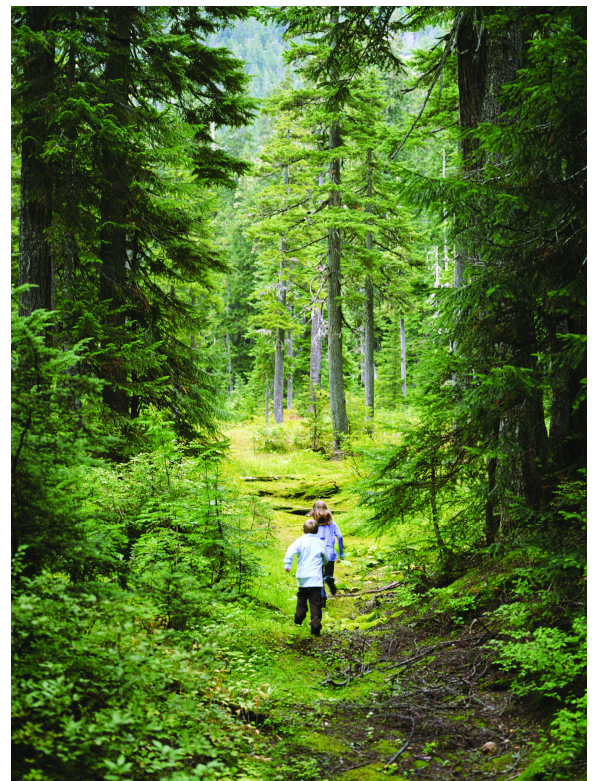
Avon u borbi za „zelenije sutra“

GLOBALNA AVONOVA INICIJATIVA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I OČUVANJE PRIRODE „HELLO GREEN TOMORROW“ ZAPOČELA U VIŠE OD 65 ZEMALJA

New York/Zagreb, 22. ožujka 2010. – Kozmetička kuća Avon Products, Inc. lansirala je u više od 65 zemalja svijeta globalnu inicijativu za zaštitu okoliša „Hello Green Tomorrow“ koja prikupljanjem sredstava osigurava pošumljavanje južnoameričke Atlantske prašume. Kupnjom certifikata iz Avonovog kataloga po cijeni od 5 kuna osigurava se sadnja jednog stabla u prašumi. Početak programa obilježila je Avonova donacija organizaciji The Nature Conservancy u iznosu od 1 milijun dolara, namijenjena pošumljavanju ovog ekosustava s milijun stabala.

Atlantska prašuma, nekada poznata kao „pluća Zemlje“, ključna je u reguliranju atmosfere te stabiliziranju globalne klime i predstavlja jedno od najvećih staništa biološke raznolikosti pa je jedan od najhitnijih projekata pošumljavanja na svijetu – sačuvano je samo 7 posto njene prvotne površine. Mreža od 6.2 milijuna Avonovih predstavnica diljem svijeta će, djelujući kao „zelena vojska“, prikupljati sredstva i informirati o ekološkim pitanjima te tako povećati Avonovu snagu dopiranja do ljudi i ohrabrivanja na sudjelovanje u inicijativi „Hello Green Tomorrow“.

„Mi u Avonu poznajemo snagu individualnog djelovanja. Svjesni smo da smo u mogućnosti inicirati globalni pokret za zaštitu okoliša te educirati i uključiti milijune ljudi u obnavljanje Atlantske prašume da bismo zajedno pomogli spasiti planet“, rekla je Lucija Josipović, koordinatorica za odnose s javnošću i komunikacije. „Još uvijek smo na početku Avonovog 'zelenog putovanja', ali kako u svakom aspektu našeg poslovanja, tako ćemo i u zaštiti okoliša ići samo prema naprijed.“



Hello Green Tomorrow dodatno naglašava Avonov trud u zaštiti okoliša na područjima smanjenja emisije stakleničkih plinova i uporabe „zelenih“ standarda u gradnji. Kao rezultat ovih dugogodišnjih nastojanja, magazin Newsweek 2009. godine je postavio Avon na 25. mjesto „zelene“ liste 500 najvećih kompanija sa sjedištem u SAD-u. Inicijativa ujedno podržava UN-ov program Plant for the Planet: Billion Tree Campaign.

Avonovu tradiciju mobiliziranja svojih predstavnica za rješavanje pitanja od javnog značaja dosad su obilježile borba protiv raka dojke i nasilja u obitelji, za koje je tijekom 2009. godine u svijetu prikupljeno više od 730 milijuna dolara.

Za više informacija posjetite:

<http://www.avon.hr/PRSuite/static/hellogreentomorrow/index.html>

Vizuali akcije:

<http://www.flickr.com/photos/45846199@N03/sets/72157623519543253/>

Ako želite kontaktirati Avon nazovite 01/6650 010 ili posjetite: www.avon.hr

Avonov press office: http://www.avon.hr/PRSuite/aboutus_landing.page

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike. Prisutna je u više od 100 zemalja svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata, a među prvima je i prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastite fondove za borbu protiv raka dojke te obiteljskog nasilja.

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

JELENA SLAVUJEVIĆ

M: 091 58 60 853

T: 01 36 91 850

F: 01 36 90 671

E: jelena@media-val.hr

