

Avonov novi parfem s potpisom - Patrick Dempsey 2 - dostupan u Hrvatskoj

MIRIS JE DOBITNIK PRESTIŽNE NAGRADE FIFI U KATEGORIJI DIREKTNE PRODAJE

Zagreb, 23. kolovoza 2010. – Miris *Patrick Dempsey 2*, razvijen u suradnji kozmetičke kuće Avon Products, Inc. s američkim glumcem Patrickom Dempseyjem te inspiriran njegovim dugogodišnjim brakom s Jillian Dempsey, inače globalnom Avonovom kreativnom direktoricom, dostupan je u Hrvatskoj putem Avonovog kataloga.

Miris *Patrick Demsey 2* dobitnik je prestižne **nagrade Fifi**, svojevrsnog Oscara u svijetu parfema. Naime, u lipnju u New Yorku parfemska industrija Fragrance Foundation proglasila ga je najboljim parfemom u kategoriji direktne prodaje.

Nagradu Fifi primile su Tracy Haffner, globalna potpredsjednica u za mirise i suradnju Avonu, i Lily DeStefano, izvršna direktorica za Sjevernu Ameriku u Avonu. „Patrick je jedan od najcjedenijih, najtalentiranijih i najuspješnijih glumaca naše generacije i vrlo smo sretni što svojim kupcima kroz ovaj novi miris možemo ponuditi tračak Patrickove strasti za životom. Također želimo zahvaliti svim predstavnicima Avona diljem svijeta te suradnicima čiji je naporan rad zaslužan za dobivanje ove prestižne nagrade,“ rekla je **Lily DeStefano**.



Popularni McDreamy iz serije „Uvod u anatomiju“ sudjelovao je, kao i pri stvaranju prvog mirisa *Unscripted*, u svim komponentama izrade parfema - bio je uključen u koncept, mirisne note, naziv i oblikovanje ambalaže mirisa. No, za razliku od prvog mirisa, inspiriranog glumčevom potragom za osobnim strastima, nadahnuće za novi parfem proizišlo je iz čvrste povezanosti dvoje ljudi, intimnosti i snage koja se veže uz broj 2.

„*Patrick Dempsey 2* uključuje osobnu dimenziju, osjećaj intimnosti. Istovremeno odiše svježinom, a posebnu notu daje mu mandarina okružena začinima, muškarnim oraščićem i šafranom. U srcu parfema dominiraju note smokve te začinjeni drveni akordi, dok osnova pruža toplu orijentalnu podršku olibanuma, pačulija i mošusa. Tako *Patrick Dempsey 2* zapravo predstavlja sofisticiranu evoluciju *Unscripteda*“, rekao je **Patrick Dempsey**.

U okviru ovogodišnje 38. dodjele nagrada Fifi, održane u lipnju u New Yorku, dodijeljene su tradicionalne nagrade za najbolje parfeme, najuspješnije i najoriginalnije reklamne kampanje te za najbolji dizajn bočica parfema. U ceremoniji dodjele nagrada sudjelovalo je oko tisuću predstavnika parfemske industrije, dizajneri, distributeri, prodavači, ali i predstavnici medija i odnosa s javnošću. Nagradu Fifi je prošle godine osvojio i Avonov ženski miris *Bond Girl 007* i to za najbolju ambalažu.

AVON

the company for women

OBJAVA ZA MEDIJE
- za trenutnu objavu -

Video isječci o suradnji Patricke Dempseyja i Avona su dostupni [ovdje](#).

Ako želite kontaktirati Avon nazovite 01/6650 010 ili posjetite www.avon.hr.

Avonov online press office: http://www.avon.hr/PRSuite/aboutus_landing.page

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike. Prisutna je u više od 100 zemalja svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata, a među prvima je i prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastite fondove za borbu protiv raka dojke te obiteljskog nasilja.

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

ANA SUBAŠIĆ

M: 098 92 23 106

T: 01 63 97 766

F: 01 36 90 671

E: ana@media-val.hr