

## Patrick Dempsey u Avonovoj kampanji protiv raka dojke

**São Paulo/Zagreb, 13. svibnja 2010.** – Tijekom posjeta Brazilu zbog lansiranja mirisa *Patrick Dempsey 2*, drugog mirisa razvijenog u suradnji s Avonom, Patrick Dempsey se pridružio predsjedniku Avona Brazil, Luisu Felipeu Mirandi, kako bi objavili Avonovu donaciju digitalnog mamografa ginekološkom odjelu Sveučilišta u São Paulu.

"Ponosni smo zbog ovog javno-privatnog partnerstva jer nam omogućuje spašavanje života. Digitalnom opremom možemo izvršiti 50 posto više mamografija dnevno u odnosu na analognu opremu. Digitalni mamograf će također pružiti studentima medicine priliku da rade s najnovijom tehnologijom," rekao je dr. Afonso Nazario, direktor odjela ginekologije Sveučilišta u São Paulu.



Luis Felipe Miranda, predsjednik Avona Brazil, je istaknuo Avonove napore za smanjivanjem stupnja smrtnosti od raka dojke diljem svijeta. „Tijekom prosinca 2009., Avonov Fond za žene prikupio je više od 640 milijuna dolara namijenjenih programima koji za cilj imaju unaprjeđenje života žena, a poglavito borbu protiv raka dojke. Avonov institut u Brazilu je u borbu protiv raka dojke uložio 12 milijuna dolara, što je osiguralo 24 mamografa i 21 ultrazvučni uređaj za više od 1,6 milijuna žena.“

„Iznimno cijenim napore Avona na ovom području, i zbog osobnih razloga, ali i zbog mog Medicinskog centra za dijagnozu raka te pomoć obitelji i oboljelima. Ponosan sam na globalne doprinose Avona u promoviranju ranog otkrivanja, liječenja i istraživanja ove zloćudne bolesti. Posebno me veseli što imam priliku sudjelovati u kampanji protiv raka dojke te, zajedno s Avonom, širiti ovu važnu poruku,“ rekao je Patrick Dempsey.



Nagrađivani glumac, svima poznat po ulozi dr. Dereka „McDreamyja“ Shepherdova u popularnoj američkoj seriji „Uvod u anatomiju“, ujedno je lansirao najnoviji miris „Patrick Dempsey 2“, razvijen u suradnji s Avonom. Na promociji je imao priliku susresti predstavnike Avona te im zahvaliti na podršci pri lansiranju kolekcije.

Avon Hrvatska je 2008. godine započeo projekt „Moja prva mamografija“ s ciljem pružanja besplatnih

# AVON

the company for women

OBJAVA ZA MEDIJE  
- za trenutnu objavu -

mamografskih pregleda ženama u dobi od 40 do 50 godina. U devet gradova kontinentalne Hrvatske pregledano je više od 850 žena. U svom drugom izdanju, u svibnju i lipnju 2009. godine, turneja mobilnim mamografom je obišla deset gradova na području Dalmacije, a besplatan mamografski pregled obavilo je više od 650 žena. Treće izdanje „Moje prve mamografije“ započet će krajem svibnja.

\*\*\*

Video isječci o suradnji Patricka Dempseyja i Avona su dostupni [ovdje](#) i [ovdje](#).

Ako želite kontaktirati Avon nazovite 01/6650 010 ili posjetite [www.avon.hr](http://www.avon.hr).

Avonov press office: [http://www.avon.hr/PRSuite/aboutus\\_landing.page](http://www.avon.hr/PRSuite/aboutus_landing.page)

---

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike. Prisutna je u više od 100 zemalja svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata, a među prvima je i prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastite fondove za borbu protiv raka dojke te obiteljskog nasilja.

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

**JELENA SLAVUJEVIĆ**

M: 091 58 60 853

T: 01 36 91 850

F: 01 36 90 671

E: [jelena@media-val.hr](mailto:jelena@media-val.hr)