

Kozmetički gigant Avon uspješnoj Dunavskoj regiji pridružuje tri nova tržišta, među njima i Hrvatsku

Hrvatska, Bosna i Hercegovina i Slovenija tri su nova tržišta regije

Zagreb, 28. lipnja 2011. – Kozmetička kuća Avon službeno je najavila integraciju triju tržišta u jednu od Avonovih najuspješnijih regija u središnjoj i istočnoj Europi – Dunavsku regiju. Od srpnja ove godine poslovanje Avona u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini i Sloveniji vodit će se s razine Dunavske regije.

Ovu je regiju, jednu od najprosperitetnijih među Avonovim tržištima koja bilježe brz rast, od 2009. činilo šest zemalja: Mađarska, Bugarska, Srbija, Makedonija, Albanija i Crna Gora.

„Uspjeli smo pokazati izniman uspjeh tijekom kratkog postojanja ove regije. Nadovezujući se na to, sada stvaramo operativno i financijski jaču, učinkovitiju i bolje pozicioniranu regiju koja ima sve predispozicije za daljnji uspjeh u dinamičnom i visoko konkurentnom okruženju. Ova kombinacija će pružiti snažnu platformu za održivi rast i karijerne mogućnosti za zaposlenike. Poznavajući i poštujući naše kolege iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Slovenije, uvjereni smo da zajedno možemo uspješno konkurirati na globalnom tržištu“, rekao je **Sebastian Bako**, izvršni direktor Avonove Dunavske regije.

Regionalni financijski rezultati ukazuju na stabilno upravljanje i pozicioniranje tvrtke. U središnjoj i istočnoj Europi prihodi prvog kvartala stagnirali su u odnosu na isto razdoblje prošle godine, odražavajući nastavak makroekonomskih pritisaka u ovoj regiji. Operativna dobit je porasla 12 posto u odnosu na isti kvartal 2010. godine, a operativna marža 200 baznih bodova, odnosno 18,7 posto.



Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike. Prisutna je u više od 100 zemalja svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata, a među prvima je i prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastite fondove za borbu protiv raka dojke te obiteljskog nasilja.

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

ANA SUBAŠIĆ

M: 091 33 77 033

T: 01 63 97 766

F: 01 36 90 671

E: ana@media-val.hr