

U Avonovoj akciji za pomoć AŽKZ-u sveukupno prikupljeno 90.000 kuna

KAMPANJOM KOJA JE TRAJALA OD RUJNA PRIKUPLJENO JE 40.000 KUNA ZA POMOĆ AUTONOMNOJ ŽENSKOJ KUĆI ZAGREB KOJOJ NAKON 20 GODINA RADA PRIJETI ZATVARANJE

AVON JE DANAS AŽKZ-U DONIRAO DODATNIH 50.000 KUNA

Zagreb, 25. studenog 2010. – Od rujna ove godine zajedničkom je kampanjom Avona Hrvatska i Autonomne ženske kuće Zagreb, pod sloganom „Oni ih nazivaju raznim imenima. Vi nazovite 060 90 04!“, prikupljeno 40.000 kuna za spašavanje AŽKZ-a od zatvaranja. Dodatnih 50.000 kuna donirala je tvrtka Avon predstavnicama Autonomne ženske kuće Zagreb u povodu Međunarodnog dana borbe protiv nasilja nad ženama.

Donaciju je aktivistici AŽKZ-a Nevi Tölle uručila Lucija Josipović, Avonova voditeljica odnosa s javnošću i oglašavanja za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu i Sloveniju.



„Tvrtka Avon poznata je po svom angažmanu pomoći ženama i u tom duhu je ostvarena suradnja s Autonomnom ženskom kućom Zagreb. Naime, prepoznali smo Kuću kao ključnog subjekta za sprječavanje i ublažavanje posljedica nasilja nad ženama u Hrvatskoj pa mi je iznimno drago što danas mogu uručiti ovu donaciju jer ona predstavlja nadu u kršenje tabua ovakve vrste nasilja te doprinos suzbijanju nasilja nad ženama u cjelini“, rekla je **Lucija Josipović**.

Objavljivanju rezultata kampanje i uručanju donacije prisustvovala je i Avonova ambasadorica **Barbara Kolar** koja je istaknula kako je veseli misija osnaživanja žena, koja je zajednička Autonomnoj ženskoj kući Zagreb i Avonu, te kako se nada da je kampanja uspjela pomoći bi se spasilo ovo važno utočište.

Početak kampanje je obilježen 25. rujna u središtu grada, a osim podizanja svijesti javnosti o učestalom, no često tabuiziranom obliku nasilja, cilj kampanje je bio prikupljanje dodatnih financijskih sredstava za AŽKZ, kojoj nakon 20 godina rada prijeti zatvaranje. Doprinos je bilo moguće ostvariti putem poziva na broj 060 90 04 te kupnjom ogrlice, narukvice ili prstena, koji su posebno dizajnirani u okviru globalne Avonove kampanje protiv nasilja nad ženama.

„Zahvalna sam Avonu što je prepoznao Autonomnu žensku kuću Zagreb kao važnog partnera u borbi protiv nasilja nad ženama. Ono se nikako ne bi smjelo smatrati isključivo privatnim problemom žena, nego i problemom društva u cjelini. Sredstva koja smo prikupili

zahvaljujući ovoj kampanji pomoći će nam da podignemo razinu osviještenosti javnosti o nasilju nad ženama, a ujedno i pomognemo svim ženama kojima je to zaista potrebno", izjavila je **Neva Tölle**, aktivistica Autonomne ženske kuće Zagreb.

Medijski pokrovitelji kampanje bili su RTL, HRT, Net.hr, Plavi radio, Story i Žena.hr, a svoj doprinos dala je i tvrtka Europlakat ustupanjem reklamnih površina za predstavljanje kampanje.

Facebook stranicu kampanje možete pogledati [ovdje](#).

Ako želite kontaktirati Avon, nazovite 01/6650 010 ili posjetite www.avon.hr.

Avonov online press office: http://www.avon.hr/PRSuite/aboutus_landing.page

Avonov fond za žene osnovan je 1955. godine s ciljem poboljšanja i spašavanja života žena te je najveći svjetski projekt društvene odgovornosti tvrtke posvećen dobrobiti žena. Danas je Fond najviše posvećen borbi protiv raka dojke te borbi protiv nasilja nad ženama, kao i pružanju pomoći žrtvama prirodnih katastrofa. Tijekom 2009. godine Avonov globalni Fond prikupio je i donirao više od 725 milijuna američkih dolara diljem svijeta.

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

ANA SUBAŠIĆ

M: 098 92 23 106

T: 01 63 97 766

F: 01 36 90 671

E: ana@media-val.hr